

# 2025바다미술제 협찬 · 후원 제안서



부산비엔날레조직위원회  
BUSAN BIENNALE ORGANIZING COMMITTEE



# 바다미술제 (Sea Art Festival)



바다미술제는 **부산의 바다에서 개최되는 국제 현대미술 전시회**입니다.

바다미술제는 88서울올림픽의 프레올림픽 문화행사의 일환을 시작으로 현재까지 개최되고 있는 **부산의 대표적인 미술축제**입니다.

부산만이 가진 특별한 자연환경을 배경으로 개최되는 독특한 형식의 현대미술 전시회인 바다미술제는 바다를 예술적 공간으로 재해석합니다. 이는 관람객이 문화와 예술을 보다 친근하게 접하도록 합니다.

바다는 누구나 찾아올 수 있는 자연속의 공간으로 **일상 속에서 예술을 경험하는 특별한 순간**을 선사합니다.

# 역대 바다미술제

지금까지 **약 1,410,000명**의 관람객이 바다미술제를 함께하였습니다.

2011년, 바다미술제는 부산비엔날레로부터 분리되었으며 이후 독자적인 브랜드로 성장하였습니다.

과거에는 세계적인 관광명소로서 자리잡은 해운대와 광안리 바다와 백사장 등을 무대로 설치된 작품들이 관객을 만났습니다.

최근에는 상대적으로 문화적 혜택이 적었던 서부산에 위치한 송도, 다대포 해수욕장에서 지속적으로 개최되어 부산 문화의 균형적인 발전과 시민의 예술 향수권 확대에 기여하고 있습니다.

특히 2021, 2023년에는 국제적으로 활동하는 전시감독 선정으로 조각은 물론 설치, 영상, 미디어, 회화를 포함하며 공간과 장르의 확장을 추구하고 있습니다.



2011

138,680명



2013

174,490명



2015

213,748명



2017

384,526명



2019

219,718명



2021

137,878명



2023

149,595명



# 2025바다미술제 (Sea Art Festival 2025)

## 2025바다미술제

바다미술제는 전시 기간동안 **무료 개방**됩니다.

다대포 해수욕장 일대에서 진행되는 2025바다미술제는 실내 전시의 시간적, 공간적 제약을 해소하고 모두가 어울릴 수 있는 미술축제로서 **부산의 바다를 예술적 공간으로 재해석**합니다.



### 《Undercurrents - 진동하는 물결》 (가제)

**기 간** 2025년 9월 27일 - 11월 2일

**전시장소** 부산 다대포해수욕장 일대

**전시감독** 김금화, 베르나 피나, 김사라

**참여작가** 30명(팀)의 예술가 (예상)

**주 최** 부산광역시, (사)부산비엔날레조직위원회

# 2025바다미술제 전시 주제

## 《Undercurrents – 진동하는 물결》

2025바다미술제 《바다의 밑바람 (The Undercurrents)》은 바다 속 보이지 않는 조수 흐름이 우리의 삶에 어떤 영향을 미치는지 탐구합니다. 다대포 지역을 배경으로 총 4가지의 소주제를 통해 **바다가 단순한 자연이 아니라, 우리와 연결된 소중한 존재임을 강조합니다.**

회복성과 유동성

섬의 대사과정

갯벌의 미래

조개류 체험

이 주제를 통해 우리는 바다에게 다양한 질문을 던집니다.

바다의 흐름은 우리의 일상에 어떻게 스며들어 있을까?  
조수의 움직임이 우리에게 새로운 에너지를 주고, 더 깊은 연결을 만들 수 있을까?  
그리고 기후 위기 속에서, 우리는 바다를 회복시키며 공존할 수 있을까?

2025바다미술제 목적은 바다를 더 깊이 이해하고,  
자연과 공존하는 미래를 상상하도록 하며 이를 통해 파도 아래 감춰 보이지 않는 바다와 결합된 예술의 변화를 관람객에게 고민하게 합니다.



## 2025바다미술제 전시감독 소개



### 한국과 유럽의 독일, 스위스에서 활동 중인 3인의 공동 전시감독

#### 김금화, 한국

금아트프로젝트 설립자 & 아트디렉터, Art4Biodiversity 이사회 멤버

#### 베르나 피나, 스위스

아트워크 공동 창립자 겸 디렉터, Art4Biodiversity 이사회 멤버

#### 김사라, 한국

다이하거날 써츠 (Diagonal Thoughts) 창립자 & 대표 건축가

**김금화**는 한국과 독일을 오가며 활동하고 있다. 금아트프로젝트의 설립자이자 아트 디렉터인 김금화 씨는 포스트 인류세 관점에 뿌리를 두고 비전통적인 공간에서 예술을 통합하는데 집중하고 있다. 문화 예술과 생태계의 관계에 초점을 두고 연구하며 지난해 경기도 미술관과 경기창작센터와 협력으로 국제 심포지엄 《혼종의 풍경: 갯벌(Re-Covering Getbol as Hybrid Landscapes)》를 기획한 바 있다. 또한 예술가와 큐레이터가 생태학적 관심을 가질 수 있도록 돕는 국제 비영리 기구 아트포바이오다이버시티(Art4Biodiversity) 이사회 멤버이기도 하다.

**베르나 피나**는 예술과 과학, 지정학 간의 발전을 연구하고 있다. 2012년 현대 사회와 환경 문제에 전념하는 예술의 확산을 도모하고자 비영리 협회 아트-워크(art-werk)를 창립하고, 2021년부터 제네바, 데사우, 킬 등 유럽의 도시들을 돌며 《리커넥팅.얼스 ((re)connecting.earth)》 프로젝트를 진행 중이다. 이 프로젝트는 생명체에 대한 우리의 인식을 반영하고 자연과의 새로운 관계에 대한 인식 확산을 목적으로 한다.

**김사라**는 2023년 제4회 서울도시건축비엔날레 현장 프로젝트 《Nowhere, Now here》의 큐레이터로 국내에서 이름을 알렸으며 다이하거날 써츠(Diagonal Thoughts)의 창립자이자 대표 건축가다. 미국의 로드아일랜드 스쿨 오브 디자인에서 실내건축을 전공한 김사라 씨는 국립현대미술관과 아르코미술관, 부산시립미술관 전시에 참여작가로 참여하기도 하며 예술과 건축을 융합한 새로운 시각을 제시하고 있다.





## 협업 방법

2025바다미술제와의 콜라보레이션은 상상 그 이상의 가능성을 열어주는 특별한 기회입니다.  
다양한 스폰서십 혜택을 통해 바다미술제를 활용한 홍보마케팅을 실현해보세요!

바다미술제



기업

# 현금 후원

2025바다미술제 메인 스폰서 홍보와 마케팅 협업 등 스폰서 등급에 따른 **베네피트** 제공됩니다.

모든 스폰서 기업에는 현금 협찬에 한해 기부금 영수증이 발행되어 기업 세제 혜택을 받으실 수 있습니다.



# 스폰서십 베네핏

협상시기 및 금액에 따라 **제공사항은 변동될 수 있으며, 협의 또한 가능**합니다.

## Main

5천만원 이상

타이틀 스폰서  
프로모션, 행사참여 우선권  
개막식 리셉션 공동 호스트

인쇄홍보물 로고 반영  
협약식 개최  
홍보부스 장소 제공

개막식 무대 로고 노출  
옥외광고 로고 반영  
공식명칭 및 휘장 사용권  
인쇄광고 로고 반영  
행사 인쇄물 지면광고

개막식 VIP 초청  
내빈석 별도 지정  
홍보구조물 로고 반영  
임직원 관람지원

기업 프로모션 진행(협의)  
홈페이지 로고 삽입  
SNS등 이벤트 진행 시 로고 반영

## Premiere

3천만원 이상

인쇄홍보물 로고 반영  
협약식 개최  
홍보부스 장소 제공

개막식 무대 로고 노출  
옥외광고 로고 반영  
공식명칭 및 휘장 사용권  
인쇄광고 로고 반영  
행사 인쇄물 지면광고

개막식 VIP 초청  
내빈석 별도 지정  
홍보구조물 로고 반영  
임직원 관람지원

기업 프로모션 진행(협의)  
홈페이지 로고 삽입  
SNS등 이벤트 진행 시 로고 반영

## Leadership

1천만원 이상

인쇄홍보물 로고 반영

개막식 무대 로고 노출  
옥외광고 로고 반영  
공식명칭 및 휘장 사용권  
인쇄광고 로고 반영  
행사 인쇄물 지면광고

개막식 VIP 초청  
내빈석 별도 지정  
홍보구조물 로고 반영  
임직원 관람지원

기업 프로모션 진행(협의)  
홈페이지 로고 삽입  
SNS등 이벤트 진행 시 로고 반영

## Supporter

5백만원 이상

인쇄홍보물 로고 반영

옥외광고 로고 반영  
공식명칭 및 휘장 사용권

개막식 VIP 초청  
내빈석 별도 지정  
홍보구조물 로고 반영  
임직원 관람지원

기업 프로모션 진행(협의)  
홈페이지 로고 삽입  
SNS등 이벤트 진행 시 로고 반영



## 제공사항

스폰서십 참여도에 따라 귀사 맞춤형 프로모션 제공 및 조율 가능합니다.

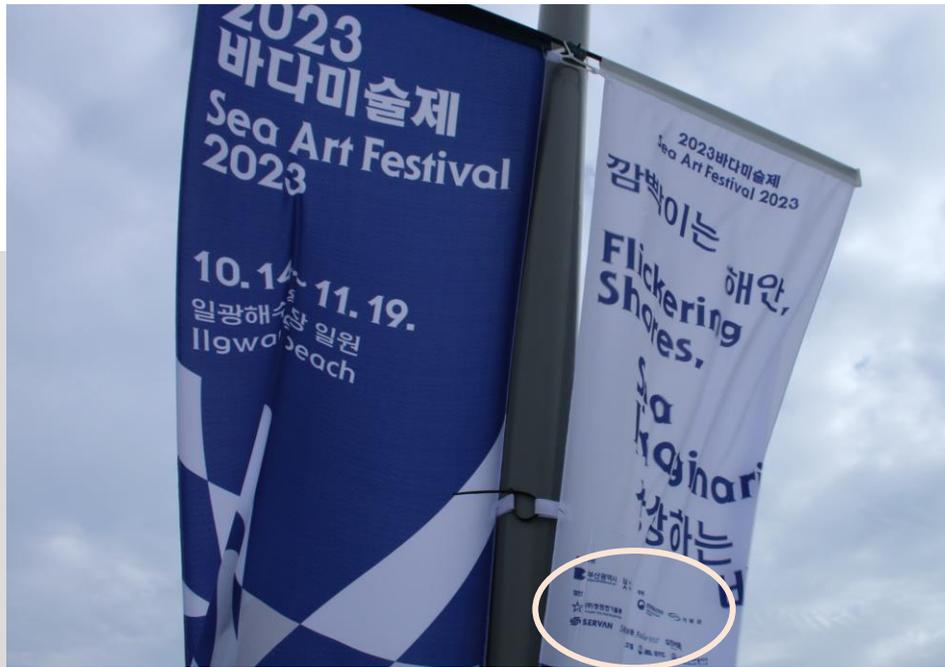


### 1. 전시장 내 프로모션

전시장 내 홍보물 통한 로고 노출 및 특별부스 설치 등 예술과 결합된 이색 홍보 스팟 생성 가능  
기자회견, 프레스 행사, 네트워킹 파티 등을 포함한 2025바다미술제 공식행사에 브랜드 로고를 통한 공식 스폰서 노출

## 제공 사항

스폰서십 참여도에 따라 귀사 맞춤형 프로모션 제공 및 조율 가능합니다.

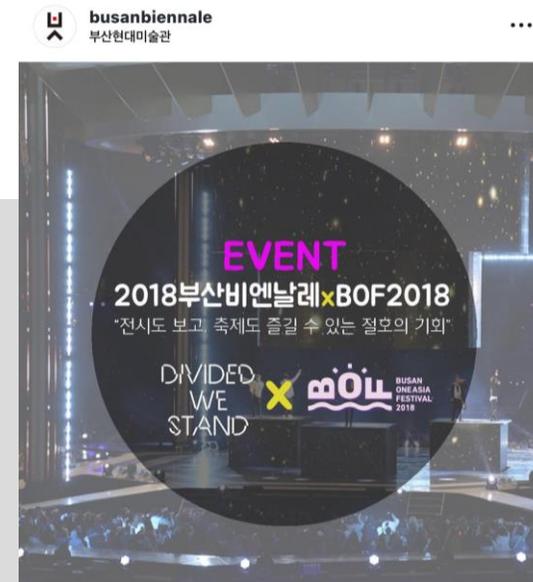


## 2. 광고 및 홍보, 인쇄물을 통한 노출

2025 바다미술제 홍보용 인쇄물은 부산시 전역의 다양한 스팟에 비치되며, 이를 통한 브랜드 노출 진행 개막 초청장은 전국적으로 배포되며, 그 외 옥외 광고물, 현수막, 가로등 배너 등을 통해 로고 노출

## 제공 사항

스폰서십 참여도에 따라 귀사 맞춤형 프로모션 제공 및 조율 가능합니다.



### 3. SNS 채널 및 방송 광고 노출

약 1.2만의 순수 팔로워들로만 구성되어 있는 부산비엔날레 공식 인스타그램, 페이스북, 유튜브 채널 등 자사의 SNS를 통한 홍보 및 이벤트 진행  
2025바다미술제 TV 방송 광고와 SNS 온라인 광고 진행 시, 파트너 로고 동반 노출 가능

## 작품 후원 사례

바다미술제와 함께하는 기업메세나 사업은 귀사의 후원이 더 나은 사회와 문화 발전을 이끄는 힘이 됩니다.  
함께하는 변화를 만들어 가세요!



### 르노삼성

해변 백사장과 해수면에 설치된 일본작가 니시카와 가츠히토의 <조망대> 제작지원으로 **2억원 후원**

### SK건설

해운대 동백섬 입구 공영주차장 내에 **생활가구 전시 공간인 파빌롱을 건립**  
**10억원**을 투입하였으며 **구조물 전체가 하나의 작품**으로 한국, 중국, 일본 작가 60여명의 가구 작품을 전시 진행

### KTF

미포회센터 앞 설치된 독일작가 크루제의 작품 <조망대> 제작비 **1억원 후원**

### 오리온

오리온 **초코파이 10만개**를 **참여작품 소재로 활용**하여 **관람객이 직접 시식**하여 **관객 참여형 퍼포먼스 작품** 구성  
**대통령 내외 방문**하여 시식 퍼포먼스에 참여하여 **국내외 언론사 약 190건 기사 송출**

# 현물 협찬 및 프로모션 사례

바다미술제와 함께하는 프로모션은 부산의 미술축제와 공공미술이 결합되어 기업이미지에 긍정적 결과를 도출합니다.



## 쏘카

다대포 해수욕장까지 관람객 이동 편의를 위한 바다미술제 전시 리플렛 내 쏘카 이용 할인코드 제공 및 차량 랩핑 진행

## 서울F&B

음료 8종 총 6,000개의 현물 지원하였으며 현장 특별부스를 구성하여 브랜드 및 제품 노출 진행

## 신한카드

‘꼬마피카소 그림축제’가 바다미술제 부대행사로 개최되며 어린이를 대상으로 한 그림대회 및 다양한 가족 타겟의 특별 프로그램 진행

## 모모스커피

기자회견, 개막식 등 이벤트 음료지원 및 콜라보 상품(드립백) 제작을 통해 아트 상품 판매 및 온라인 이벤트 진행

# 기대효과

## 자연에서 만나는 특별한 미술축제

환경 보호와 예술적 가치를 중시하는  
**자연 친화경적인 이미지** 노출

## 대중 친화적 이미지 상승

**전 연령층**을 타겟팅하는  
대중 친화적인 공공예술제

## 다양한 홍보 채널을 통한 브랜드 노출 및 파급

**언론홍보**를 포함하여  
**인스타그램, 페이스북** 자체운영  
연간 100회 이상 업로드

## 사회 환원을 통한 지역 우호적 여론 형성

지역을 대표하는  
문화예술 전시에 후원, 참여 하여  
**지역 우호적 이미지 구축**

## 예술의 품격

바다미술제와의 협업을 통해  
기업 브랜드에 **예술적 품격**을 더함





부산비엔날레조직위원회는 1999년 12월 공식 출범한 사단법인입니다.  
(조직위원장 : 박형준 부산시장)

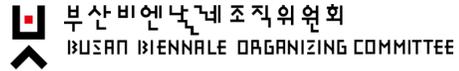
부산청년비엔날레(1981년), 바다미술제(1987년), 부산국제야외조각심포지엄(1991년)  
3개의 국제 전시가 2000년에 통합되어 이후 오늘날의 부산비엔날레의 형식을 갖추게 되었습니다.

**부산비엔날레조직위는 동시대 미술의 흐름을 보여주며 수준 높은 전시로 많은 호평을 받은 부산 미술의 자존심입니다.**

매 짝수 해에 부산비엔날레를 개최하여 실험적인 전시와 현대미술의 최근 흐름을 살펴보고,  
홀수 해에는 바다미술제를 개최하여 부산의 바다를 예술적 공간으로 재탄생시키며 시민들의 참여도를 높이는 프로그램을 구성합니다.

부산비엔날레조직위원회는 한국의 현대미술문화를 진흥하고 지역 미술의 국제적 위상을 높이기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

# CONTACT



파트너십에 대해 궁금하신 점 또는 상의하고 싶은 내용은 홍보·마케팅팀으로 연락 바랍니다.

**담당자** | 김예지

e. [yeji.kim@busanbiennale.org](mailto:yeji.kim@busanbiennale.org) t. 051-501-9795

**(사)부산비엔날레조직위원회 사무처 홍보·마케팅팀**

48729 부산광역시 동구 중앙대로 336 한성빌딩 401호

t. 051-503-6111 f. 051-503-6584 e. [pr@busanbiennale.org](mailto:pr@busanbiennale.org)

